

# Workshops: Design Thinking



## Design Thinking – Was ist das? Und wofür braucht man das?

### Termine zur Auswahl:

**Mittwoch, 10.10.2018, 10.00 h – 17.00 h ODER**

**Montag, 10.12.2018, 10.00 h – 17.00 h,**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

In diesem Programm lernen und erleben die Teilnehmenden, wie Design Thinking kreative Potenziale freisetzt und die schnelle Entwicklung kundenorientierter Ideen ermöglicht. Es wird praxisnah vermittelt, wie durch Empathie, nutzerzentriertes Denken, Zusammenarbeit in multidisziplinären Teams und frühe Visualisierung von Prototypen neue Lösungsansätze entstehen können. Der Tagesworkshop gibt in einer Mischung aus Theorie und Praxis in offener und lockerer Atmosphäre Einblicke in die Methode des Design Thinking.

## Die Herzen der Kunden gewinnen – Wie Sie mit Customer Journey Mapping Kunden für Ihre Produkte begeistern

**Mittwoch, 31.10.2018, 13.30 h – 17.00 h,**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Mit der Customer Journey schaffen Sie bei Ihren potenziellen Kunden emotionale und positive Erlebnisse beim Kontakt mit. In der Customer Journey werden alle wesentliche Kontaktpunkte (Touchpoints) erfasst und visualisiert, die Kunden vor, während und nach dem Kauf durchlaufen. Jeder dieser Berührungspunkte mit Ihrer Marke, Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung ist bei der Entscheidungsfindung für den Kunden relevant. Mit Customer Journey Map erstellen Sie im ersten Schritt alle Kontaktpunkte. Im zweiten Schritt bewerten und analysieren Sie den Kontaktpunkt. Im dritten Schritt entwickeln Sie eine optimale Kundenreise (Customer Journey). Das Ziel ist es, mindestens die Erwartungen Ihres Kunden zu erfüllen und an einer unerwarteten Stelle die Erwartungen Ihres Kunden sogar zu übertreffen.

## **Reverse Bad Ideas**

**Mittwoch, 12.09.2018, 13.30 h – 17.00 h ODER**

**Mittwoch, 05.12.2018, 13.30 h – 17.00 h**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Dieser Workshop ist zeitlich sehr eng getaktet: Die Übungen gehen mit minimalen Instruktionen des Moderators ineinander über. Da die Selbsterfahrung und das praktische Erleben betont werden, gibt es nur am Ende des Workshops eine kurze gemeinsame Reflexions- und Diskussionsphase. Diese Methode ist eine hervorragende Grundlage, um interessierten Teilnehmern einen schnellen und vielschichtigen Einblick in die Welt des Design Thinking zu vermitteln. Die Teilnehmer können sehr anschaulich den Zweck und die Vorgehensweise der einzelnen Gestaltungsschritte erleben.

## **Storytelling – Erzählen Sie die Geschichte Ihres Unternehmens**

**Mittwoch, 07.11.2018, 13.30 h – 17.00 h,**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg ODER**

**Dienstag, 23.10.2018, 14.30 h – 18.00 h,**

**Gründerzentrum GRIBS, Karl-Götz-Straße 5, 97424 Schweinfurt ODER**

**Mittwoch, 12.12.2018, 13.30 h – 17.00 h,**

**RSG Bad Kissingen, Sieboldstraße 7, 97688 Bad Kissingen**

Die Kunst, gute Geschichten zu erzählen ist entscheidend bei der Wahrnehmung von Marken und Unternehmen. Gute Geschichten schaffen Emotionen und Vertrauen. Gerade junge Unternehmen sind häufig noch unbekannt, haben meist eine spannende Gründungsgeschichte zu erzählen. Mit der Storytelling Canvas lernen Sie systematisch Ihre Geschichte mit einem Spannungsbogen zu erzählen. In diesem Workshop erhalten Sie eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie Sie eine Geschichte aufbauen, Dramaturgie erzeugen und letztendlich Ihre Zuhörer mit einem Happy End für sich gewinnen.

## **Visual Thinking**

**Mittwoch, 21.11.2018, 10.00 h – 17.00 h,**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Visual Thinking ist Denken mit Stift und Papier. Durch das Aufzeichnen unserer Ideen und Gedanken machen wir diese für uns und andere sichtbar. Das hilft dabei, Zusammenhänge zu erkennen, Unterschiede zu bemerken sowie Struktur und Klarheit in ein Thema zu bringen. Inhalte: Grundelemente des Visual Thinkings, 12 Regeln und Anwendungen, praktische Anwendung des Erlernten

## **Kreativitätstechniken – Neue Ideen entwickeln mit Methode**

**Mittwoch, 26.09.2018, 13.30 h – 17.00 h,**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Im Workshop werden populäre Kreativitätstechniken vorgestellt und aktiv ausprobiert. Eine gemeinsame Reflexion zeigt die jeweiligen Stärken und Schwächen der Methoden. Wir besprechen mögliche Einsatzfelder und deren Wirkungsweise bei bestimmten Fragestellungen.

## **Vier gewinnt**

**2 Tage, Donnerstag, 20.09.2018 UND Freitag, 21.09.2018, jeweils 10.00 h – 17.00 h**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Bei diesem zweitägigen Workshop werden verschiedene Methoden aus dem Design Thinking Prozess erlernt und praktisch angewendet. Anhand von realen Problemen/Themen/Herausforderungen aus vier Unternehmen werden in interdisziplinären Gruppen Lösungen generiert. Zielgruppe dieser Veranstaltung sind Studierende, Hochschulangehörige und Start-ups.

## **Einstiegsübung in die Geschäftsmodell-Entwicklung: „Dumme Kuh“**

**Donnerstag, 15.11.2018, 17.00 h – 19.00 h**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Die Veranstaltung findet im Rahmen der Gründerwoche Deutschland statt.

Diese Technik dient als Einstiegsübung in einen praktischen Workshop, in dem Ideen für Geschäftsmodelle entwickelt werden sollen. Sie ist besonders geeignet für eine Teilnehmergruppe, in der noch wenig Vorwissen und Erfahrung zum Thema „Geschäftsmodell“ vorhanden ist. Es wird auf spielerische Art nötiges Fachwissen zu den vier Hauptkomponenten eines Geschäftsmodells sowie Prozesswissen zur Findung und Bewertung von Geschäftsmodell-Ideen vermittelt und ein gemeinsames Verständnis zum Thema praktisch erlernt.

Die Teilnahme für Studierende, Hochschulangehörige, Gründer und ZDI-Netzwerkpartner sowie Förderer des ZDI Mainfranken ist kostenfrei. Für alle anderen Interessenten stehen Restplätze zum Preis von 349,00 Euro (Halbtagsveranstaltung) bzw. 749 Euro (Ganztagesveranstaltung) zur Verfügung. Die Beträge verstehen sich zzgl. gesetzl. MWSt. und müssen bis drei Tage vor Veranstaltungsbeginn auf einem mit der Anmeldungsbestätigung genannten Konto eingegangen sein.

**Erforderlich ist in jedem Fall eine verbindliche Anmeldung unter [anmeldung@zdi-mainfranken.de](mailto:anmeldung@zdi-mainfranken.de).** Die Anzahl der Plätze ist beschränkt. Aktuelle Informationen über weitere Veranstaltungen des ZDI Mainfranken finden Sie unter [ww.zdi-mainfranken.de](http://ww.zdi-mainfranken.de).

#### Datenschutzhinweis und Widerspruchsrecht

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der Organisation der Veranstaltung und deren Abwicklung auf der Grundlage von Art. 6 Abs. 1 Buchst. B DSGVO. Darüber hinaus nutzen wir Ihre Daten ausschließlich zu statistischen Zwecken in anonymisierter Form. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht ohne Ihre Einwilligung, es sei denn, es besteht eine gesetzliche Verpflichtung. Sie können der Nutzung und Speicherung Ihrer Daten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft ganz oder teilweise gegenüber dem ZDI Mainfranken widersprechen.

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Energie und Technologie



Gründerland.  
Bayern