

E- Mail: [anmeldung@rsg-bad-kissingen.de](mailto:anmeldung@rsg-bad-kissingen.de)

Wir melden folgende Mitarbeiter\*in verbindlich für das u.g. **Online-Seminar** an:

## Der perfekte Marketing-Mix für Ihren digitalen Erfolg. SEO, Google Analytics & Co.

am 30.07 - 31.07.2020 | 11 UE

Anschrift des Unternehmens:

Name: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Tel.-Nr.: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_

Anschrift des Teilnehmenden:

Name: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Tel.-Nr.: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_

**Datenschutzhinweis und Einwilligung:** Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich im Rahmen der Veranstaltungsabwicklung durch das RSG Bad Kissingen/TGZ Würzburg gespeichert. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nur, soweit dies gesetzlich vorgeschrieben ist. Eine Weitergabe an unberechtigte Dritte erfolgt nicht.

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass die von mir angegebenen Daten ausschließlich durch das RSG Bad Kissingen/TGZ Würzburg zu Zwecken an mich gerichteter Informationen zu weiteren Veranstaltungen per Post oder E-Mail gemäß den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen erhoben, gespeichert, verarbeitet und genutzt werden dürfen. Ich kann der Nutzung meiner Daten durch das RSG Bad Kissingen/TGZ Würzburg jederzeit telefonisch, schriftlich oder per E-Mail widersprechen (Kontaktaten nebenstehend).

Ort, Datum

Unterschrift Arbeitsgeber und Firmenstempel

Kontakt und weitere Informationen:

## RSG Bad Kissingen Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum GmbH & Co. KG

Elena A. Tichonenko  
Sieboldstraße 7  
97688 Bad Kissingen

Telefon: 0971 7236-204  
Telefax: 0971 7236-111  
E-Mail: [tichonenko@rsg-bad-kissingen.de](mailto:tichonenko@rsg-bad-kissingen.de)  
Internet: [www.rsg-bad-kissingen.de](http://www.rsg-bad-kissingen.de)  
[www.facebook.com/rsgbadkissingen](https://www.facebook.com/rsgbadkissingen)



## Der perfekte Marketing-Mix für Ihren digitalen Erfolg. SEO, Google Analytics & Co.

Online-Seminar im Rahmen des Projektes „Arbeitswelt 4.0“

Modul 4



© pixabay

Das Projekt wird vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und vom Bayerischen Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales kofinanziert



EUROPAISCHE UNION  
EUROPÄISCHER SOZIALFONDUS

ESF IN BAYERN  
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN



Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales

In Kooperation mit



Würzburg-Schweinfurt  
Mainfranken



Handwerkskammer  
für Unterfranken

## Information:

---

Im Zeitalter der Digitalisierung ist die Präsenz im Internet für Unternehmen unabdingbar. Dabei spielt die Sichtbarkeit der Webseiten eine überlebenswichtige Rolle. Effektive Suchmaschinenoptimierung ist ein Schlüsselfaktor für erfolgreiches Online - Marketing.

In unserem intensiven Online-Seminar für Einsteiger vermitteln Ihnen unsere Dozenten das grundlegende Wissen und zeigen die Möglichkeiten auf, wie Sie durch SEO und gute Platzierung für mehr Klicks auf Ihre Homepage sowie Leads- und Salesgenerierung sorgen können.

## Zielgruppe:

---

Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Marketing, Kommunikation, Online-Marketing, Werbung, PR, Produktmanagement und Vertrieb.

## Nutzen:

---

Im Rahmen des Seminars lernen Sie SEO-Basics kennen und können diese selbst anwenden, um u.a.:

- ein Profil bei Google My Business anzulegen und richtig zu pflegen
- die eigene Website aus anderen Augen zu sehen und zu optimieren
- ein Profil bei Instagram & Facebook zu erstellen und richtig zu pflegen
- Google Analytics einsetzen und in groben Zügen verstehen zu können

## Dozent:

---

**René Böhm** – Online Marketing Manager bei der Krick Interactive Media GmbH.

Zuständig für Suchmaschinenwerbung und Suchmaschinenoptimierung. Zudem hält Herr Böhm Schulungen, Bootcamps, Workshops und Webinare zu vielen Bereichen des Online Marketings.

## Inhalte:

---

### Teil 1:

- 1. Suchmaschinenoptimierung (SEO)**
  - SEO Faktoren und Bereiche
  - Nützliche Tools für die tägliche SEO-Arbeit
  - Sistrix vs. Xovi
- 2. Google My Business (GMB) / Local Listings**
  - Google My Business Basics
  - Rankingfaktoren bei GMB
  - Produkte in GMB
  - Kundenkommunikation mit GMB
  - Bewertungen bei GMB
- 3. Websites**
  - Mobile First – wie muss meine Website aufgebaut sein
  - Finden Ihre Kunden das, was Sie erwarten?
  - Nutzerführung und Gestaltung

### Teil 2:

- 1. Google Ads**
  - Strategische Abgrenzung zur organischen Suche
  - 6 Gründe für lokalen Erfolg mit Google Ads
- 2. Social Media**
  - Erstellung eines Accounts bei Facebook und Instagram
  - Bespielen der Kanäle mit den richtigen Inhalten
  - Hashtags, Stories, Werbung
- 3. Google Analytics**
  - Website-Analyse mithilfe von Google Analytics
  - Echtzeit, Zielgruppe, Akquisition, Verhalten & Zieldefinition

## Methoden:

---

- Praxisbeispiele, Use/ Best Cases
- Tipps, Tools & Tricks

## Seminarzeitraum & Veranstalter:

---

**30.07.2020 | 8:15 - 14:00 Uhr**

**31.07.2020 | 9:00 - 13:15 Uhr** | insgesamt 11 UE

Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum (RSG) GmbH & Co. KG

## Technische Voraussetzungen

---

- PC/Mac , Laptop oder Tablet
- Breitband- Internetzugang
- Aktueller Web-Browser
- Webcam & Headset

## Kosten:

---

Für den Lehrgang wurden Fördermittel aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) beantragt. Durch Freistellung des Mitarbeitenden fällt pro Seminar lediglich eine Teilnahmegebühr in Höhe von 99,70 EUR (netto) an.

Für nichtförderfähige Teilnehmende beträgt die Teilnahmegebühr pro Seminar 498,50 EUR (netto).

## Rücktritt:

---

Eine Absage muss schriftlich (per Brief, per E-Mail oder Fax) erfolgen. Wir behalten uns vor, bei Absagen ab zwei Wochen vor Lehrgangsbeginn 50 % der Lehrgangsgebühren bzw. ab dem Kursstart den vollen Betrag in Rechnung zu stellen. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers ist möglich.

## Teilnahmevoraussetzungen für die ESF-Förderung:

---

Die Teilnehmenden sind für die Zeit der Weiterbildung vom Arbeitgeber freizustellen und müssen ihren Wohnsitz oder ihren Arbeitsplatz in Bayern haben. Nicht förderfähig sind Beamte, Soldaten und Beschäftigte in Körperschaften, Anstalten und Stiftungen des öffentlichen Rechts sowie Auszubildende.